

NAZIV PREDMETA		POSLOVNI ENGLESKI JEZIK IV					
Kod	STT034	Godina studija	3.(red) /3. (izv)				
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Jasmina Rogulj, prof.struč.stud.u.t.i. Edita Šalov, v.pred. Ivana Vodogaz, v.pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	45	0	0	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je nastaviti razvoj svih vještina i kompetencija na višoj srednjoj razini učenja (razina B2 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike) koje se odnose na područje međunarodnog poslovanja. Također će se nadalje poticati usvajanje pripadajućih leksičkih i gramatičkih elemenata te razvijanje jezičnih vještina, i jezičnih funkcija najčešće korištenih u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema.						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Izražavati jasno i detaljno svoja stajališta o velikom rasponu tema kako iz područja vlastitog interesa, tako i iz užeg specijalističkog područja poslovne ekonomije: istraživanje tržišta, upravljanje novcem, poslovna partnerstva, upravljanje rizikom. 2. Razumjeti i pratiti dulji govor i kompleksnu argumentaciju iz vlastitog specijalističkog područja. 3. Čitati i izvući informacije, ideje i mišljenja iz visokospecijaliziranih izvora unutar vlastitog područja. 4. Održavati solidan stupanj gramatičke točnosti i primijeniti znanja iz sljedećih područja: question tags, phrasal verbs, participle clauses, different ways of expressing the future, alternatives to <i>if</i>, past modals, second, third and mixed conditionals. 5. Održati jasnu, pripremljenu prezentaciju iz vlastitog stručnog područja, naglašavajući bitne elemente i upotpunjavajući ju odgovarajućim popratnim detaljima. 6. Prepoznati kulturološke različitosti u poslovanju i, shodno tome, djelovati, kako bi se postigao zadovoljavajući poslovni dogovor i partnerstvo.						

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema
	1.	3	Seminari	Introduction into the course Presentation topics MARKET RESEARCH Starting up discussion: Video: Types of market research
	2.	3	Seminari	Market research terms Project: How market research affects brands Topic- related assignment
	3.	3	Seminari	Analysis of the assignment Vocabulary practice Grammar: Question tags Carrying out a needs analysis Topic-related assignment
	4.	3	Seminari	Analysis of the assignment Dealing with questions Reading: Summary findings from a report Functional language: Reporting verb patterns Task: Preparing a market research plan to improve the brand image
	5.	3	Seminari	Assignment delivery: Discussing the task MONEY MATTERS Introduction: video: Mobile banking Vocabulary: Personal banking Project: Banking preferences survey
	6.	3	Seminari	Discussing the project Listening: Two experiences of managing money Grammar: Phrasal verbs Speaking and writing: Anecdotes about saving up or paying back money
	7.	3	Seminari	Functional language: Defending ideas and describing consequences Grammar: Participle clauses Business workshop: managing your money
	8.	3	Seminari	A brief vocabulary and language overview PROGRESS TEST 1

	9.	3	Seminari	ALLIANCES Introduction - Video: Strategic alliances in the airline industry Vocabulary: Alliances and acquisitions Project: Choosing a partner
	10.	3	Seminari	Listening: Types of business partnerships Grammar: Past modals Functional language: Diffusing conflict Students' presentations
	11.	3	Seminari	Writing: Report extract Functional language: Useful structures and phrases for reports Grammar: Different ways of expressing the future Reading: Options for business expansion
	12.	3	Seminari	RISK Vocabulary: Managing and minimizing risk Risk in investment Reading: The man who changed the investment industry Grammar: Second, third and mixed conditionals
	13.	3	Seminari	Communication skills – Video: Dealing with risk Task: Discussing how to manage risks for an upcoming event Functional language: Analyzing risks Students' presentations
	14.	3	Seminari	Writing: Accident report Functional language: Useful phrases for an accident report Grammar: Alternatives to <i>if</i> Reading: Profiles of three start-ups A pre-test overview
	15.	3	Seminari	PROGRESS TEST 2 Assignment delivery: Students' presentations
Vrste izvođenja nastave:	☐ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ <i>on line</i> u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe
Obveze studenata	- Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). - Samostalna izrada zadatka (portfelj pisanih radova, prezentacija, dijalog, diskusija)			

Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1,5 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Portfelj radova	0,5 ECTS	Samostalno učenje	0,5 ECTS
	Kolokviji	0,3 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,2
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)</i>			70 - 100		10
	<i>Portfelj radova</i>			0-100		30
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100		30
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100		30
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>			50 - 100		60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			0 - 100		40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>			50 – 100		60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			0-100		40
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$					
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.					

	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Dubicka, I., Rosenberg, M., Dignen, B., Hogan, M., Wright, L. (2019) <i>Business Partner B2+</i> (Coursebook, Workbook and online materials), Pearson Education Limited	1	
Dopunska literatura	1. Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>, OUP. Oxford. 2. Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press. 3. Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i>. CUP. Cambridge. 4. <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2006) OUP. Oxford.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). - Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi – IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju informiranja javnosti i izravno su dostupni na web stranicama Odjela.		